Travail en 3 ateliers tournants (selon les 3 couleurs des badges) (de 14h50 à 16h00)

Consignes :

* les 3 ateliers restent fixes, attachés à la feuille A3 correspondante – 3 cercles de chaises
* Les 3 animateurs d’atelier restent fixes, auprès de la feuille A3 de leur atelier. Ils notent tout ce que disent les participants sur la feuille A3
* Les participants tournent d’un atelier sur l’autre toutes les 15 minutes, 4 fois jusqu’à revenir au point de départ
* De retour au point de départ, les participants préparent une restitution orale de tout ce qui est écrit sur la feuille A3 de départ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sur quoi avons-nous besoin d’échanger pour faire avancer nos projets de groupes, au service de nos entreprises individuelles ?** | | | |
| Atelier 1 : **La mobilisation des adhérents**  (animatrice : Claire BAGUET) | | Atelier 2 : **Le financement des groupes et des collectifs** | Atelier 3 : **l’accompagnement par les groupes des jeunes installés** |
| Q1 – Comment ça se passe chez vous, dans vos groupes ? | Ce qui se fait, qui est mobilisateur :   * « quand on a une bonne locomotive, les wagons suivent ! » * Des OUTILS adaptés : par ex blog, mobilisant autant les adhérents que l’extérieur * Le SUJET choisi judicieusement * Le DYNAMISME des animateurs * Répondre à la DEMANDE des adhérents * Le LIEN direct : téléphoner, aller voir … * On apprécie de se retrouver, on se sent bien dans le groupe, donc on participe * Sortir du contexte (voyage, action particulière) aide à changer de regard, enlever des barrières | | |
| Q2 – Quels freins rencontrez-vous ? | * Difficulté à COMMUNIQUER : on ne sait pas comment faire, on n’y pense pas… * Manque d’un LEADER * ESSOUFFLEMENT du groupe, du leader * Manque « d’affinités » de points communs : s’il n’y a pas de jeunes dans le groupe, difficile d’attirer les jeunes qui ne se reconnaissent pas dans le groupe * Manque de DISPONIBILITE et multiplication des sollicitations * SATURATION d’infos : par ex avec les mails, effet flash, rapidité et virtuel… l’info se perd, se noie. * Info très ACCESSIBLE : moins d’intérêt du groupe ? * Contexte difficile : on n’ose pas aller chercher les personnes en diffciultés | | |
| Q3 – Quelles idées avez – vous pour avancer sur ce sujet ? | * Il faudrait considérer la mobilisation comme un INVESTISSEMENT, que ce soit un travail de fond, pas une question ponctuelle chaque fois qu’il y a une action. * Choisir des THEMES MOBILISATEURS pour attirer de nouvelles personnes * Faire la TOURNEE DES ADHERENTS de temps en temps (président, bureau) * Des actions EFFICACES, PERCUTANTES, VIVANTES : chaque action doit amener quelque chose (plus value), pas que des réunions en salle (visites, tour de plaine…) * Importance de la CONVIVIALITE * Amener chacun à considérer que le temps en groupe est du TEMPS DE TRAVAIL. C’est aussi un investissement. * Aller voir d’autres groupes * Trouver des moyens de remplacement pour se libérer * S’ouvrir au monde rural, ne pas rester qu’agricole | | |